

市場環球概覽

29 / 11 / 2023

DAX	15,992	+26
CAC	7,250	-15
FT100	7,455	-5

DJI	35,416	+83
S&P	4,554	+4
NASQ	14,281	+40

DOW JONES

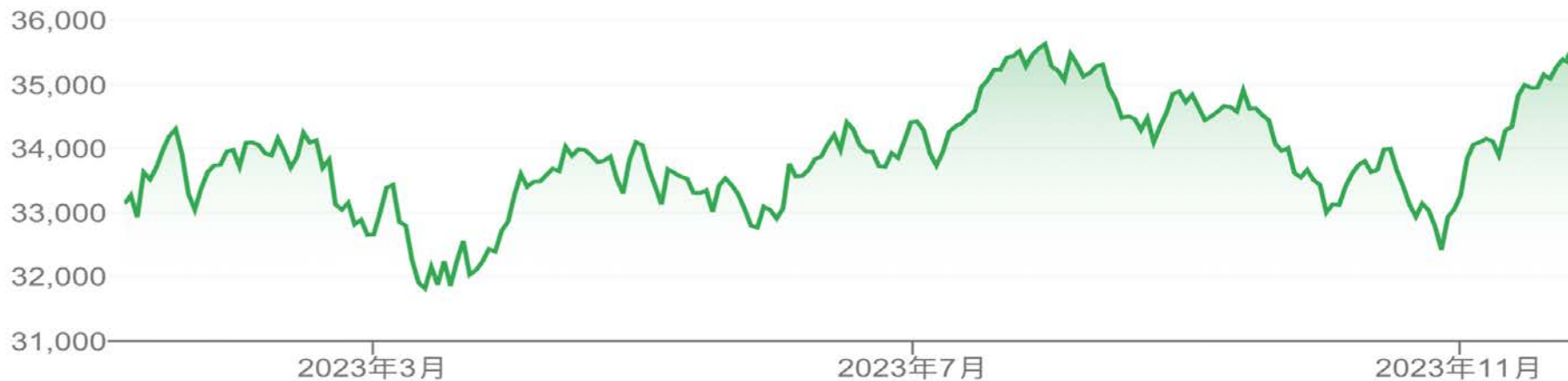
市場摘要 > 道瓊工業平均指數

35,416.98

+2,280.61 (6.88%) ↑ 年初至今

11月28日 下午4:20 [EST] · 免責聲明

1D | 5天 | 1個月 | 6M | YTD | 1年 | 5年 | 最長



開盤	35,332.13	最低	35,307.73	52 週高點	35,679.13
最高	35,518.67	上次收盤價	35,333.47	52 週低點	31,429.82

S&P 500

市場摘要 > S&P 500

4,554.89

+730.75 (19.11%) ↑ 年初至今

11月28日 下午4:20 [EST] • 免責聲明

1D | 5天 | 1個月 | 6M | YTD | 1年 | 5年 | 最長



開盤	4,545.55	最低	4,540.51	52 週高點	4,607.07
最高	4,568.14	上次收盤價	4,550.43	52 週低點	3,764.49

NASDAQ

市場摘要 > 那斯達克綜合指數

14,281.76

+3,894.77 (37.50%) ↑ 年初至今

11月28日 下午4:56 [EST] · 免責聲明

1D | 5天 | 1個月 | 6M | YTD | 1年 | 5年 | 最長



開盤	14,224.63	最低	14,195.72	52 週高點	14,446.55
最高	14,303.66	上次收盤價	14,241.02	52 週低點	10,207.47

Black Friday Sales
US\$ 9.8B
+7.5% from 2022



Cyber Monday sales
US\$ 12.4B
+9.6% from 2022



HSI	17,354	-170
HSCE	5,957	-68
TECH	4,000	-31
SHA	3,038	+6

HANG SENG INDEX

市場摘要 > 恒生指數

17,354.14

-2,791.15 (-13.86%) ↓ 年初至今

11月28日 下午4:09 [GMT+8] • 免責聲明

1D

5天

1個月

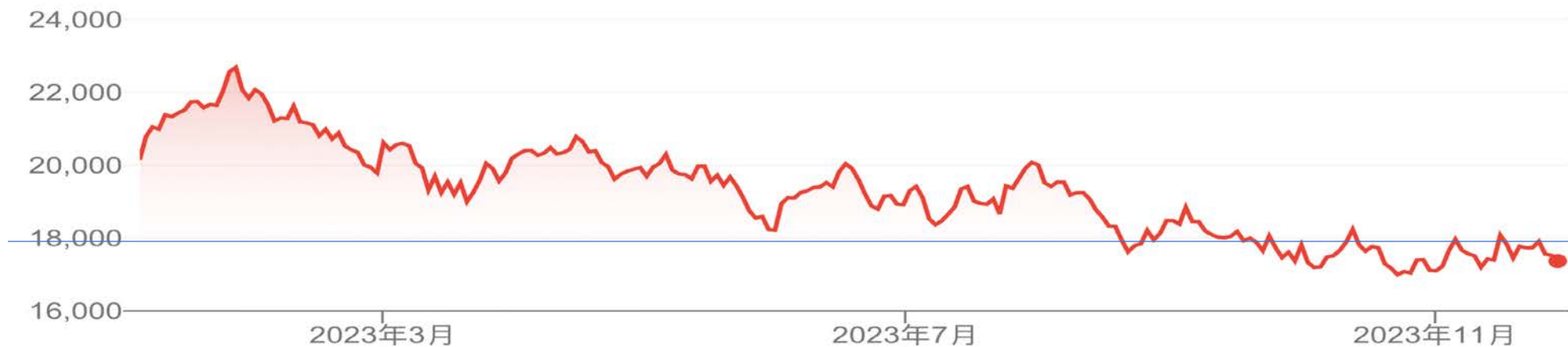
6M

YTD

1年

5年

最長



開盤

17,541.48

最低

17,303.82

52週高點

22,700.85

最高

17,541.48

上次收盤價

17,525.06

52週低點

16,833.68



全球品牌價值 蘋果連續11年奪冠

資料來源：Interbrand "Best Global Brands"

單位：億美元

全球品牌價值排行



證明了蘋果的實力！

Business Digest

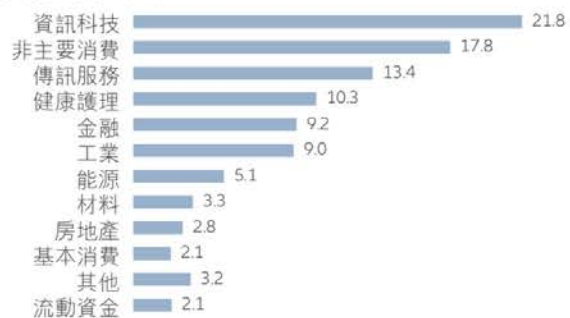
Z07 Fund Fact Sheet

投資組合分析

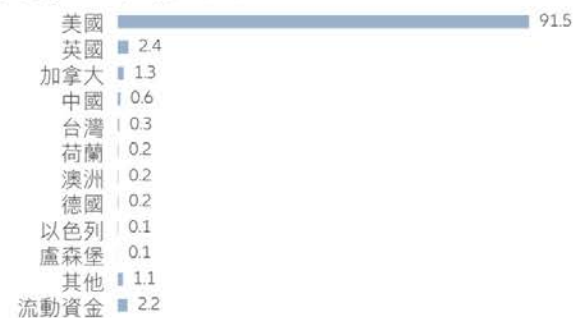
資產分佈 (%)



行業分佈 (%)



國家/地區分佈 (%)



十大主要投資³

十大主要投資 ³	行業	%
MICROSOFT CORP	資訊科技	2.0
ALPHABET INC-CL A	傳訊服務	1.8
AMAZON.COM INC	非主要消費	1.5
APPLE INC	資訊科技	1.5
TESLA INC	非主要消費	1.1
MASTERCARD INC - A	金融	1.1
UNITEDHEALTH GROUP INC	健康護理	1.0
NVIDIA CORP	資訊科技	1.0
WELLS FARGO & COMPANY	金融	1.0
BARCLAYS BANK PLC	金融	1.0
共計		13.0

統計摘要

平均票面息率 - 可換股債券	2.14%
平均票面息率 - 高收益債券	6.07%
有效存續期 - 高收益債券	4.03年
到期收益 - 高收益債券	9.32%
股票息率 - 股票 / 股本證券	1.06%
信貸質素評級 - 高收益債券: BBB- 或以上 ⁴	1.44%
信貸質素評級 - 高收益債券: BBB- 以下 ⁴	30.99%
信貸質素評級 - 可換股債券: BBB- 或以上 ⁴	18.68%
信貸質素評級 - 可換股債券: BBB- 以下 ⁴	12.61%

Aggregated Growth Significantly Slowed

16%

BEST GLOBAL BRANDS 2022
AGGREGATED GROWTH VALUE

5.7%

BEST GLOBAL BRANDS 2023
AGGREGATED GROWTH VALUE

- The main observable reason for this decline is a widespread incremental brand management approach, focused on protecting the core. Most brands made no significant gain or losses in strength or value, nor did they make notable moves.
- But look closer, and against this backdrop a small set of brands stands out, showing above average brand value growth. They also sharply outperform the average in terms of 5-year historical revenue growth rate (81.5% above average) and 5-year projected revenue growth rate (43.8% above average).

Amazon not only a bookstore

⋮ one medical
amazon



Ferrari races into fashion (Milan 2023)














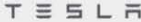













APPLE HELPS MANY OF US
PLAY, CONNECT, DO, THRIVE
(THE LATEST APPLE WATCH
WAS PITCHED AS A HEALTH
DEVICE)



YOU-BUY-NIKE-BECAUSE-
IT'S-NIKE



Interbrand Best Global Brands 2023

01  +4% 502,680 \$m	02  +14% 316,659 \$m	03  +1% 276,929 \$m	04  +3% 260,260 \$m	05  +4% 91,407 \$m
06  +8% 64,504 \$m	07  +9% 61,414 \$m	08  +1% 58,046 \$m	09  +7% 53,773 \$m	10  +10% 51,157 \$m
11  +5% 50,999 \$m	12  +4% 49,937 \$m	13  -4% 48,258 \$m	14  +5% 46,543 \$m	15  +5% 43,345 \$m
16  +8% 39,342 \$m	17  +14% 34,991 \$m	18  +2% 34,921 \$m	19  New 34,622 \$m	20  +5% 33,078 \$m
21  -8% 31,625 \$m	22  +6% 31,007 \$m	23  +10% 30,190 \$m	24  -14% 28,298 \$m	25  +7% 26,039 \$m

LV 2024 Summer Show

- K11
- Victoria
Dockyard
- Nov 30





香港
Hong Kong



兩電終於減價



Thank you